



Различного рода интернет-коммуникации привлекли к себе внимание многих отечественных и зарубежных исследователей, работающих в области лингвистики, среди которых можно выделить А.А. Атабекову, Е.И. Горошко, Л.Ф. Компанцеву, А.В.Кравченко, О.В. Лутовинову, Г.Н. Трофимову, З.Я.Тураеву, Л.Ю. Щипицину, Д. Гилмора, Д. Кристалла, Дж.Родзвилла, Т.Стауфера, К.Тарлоу, С. Херринг [1, 4, 5 – 10, 14 – 16, 19 – 22]. Однако, ввиду относительной новизны такого вида коммуникации, внимание лингвистов-исследователей до настоящего момента привлекало описание базовых лингвистических характеристик интернет- коммуникаций в целом, связанных с функционированием языка в Интернете, либо же описание таких ее традиционных жанров, как, например, электронное письмо или чат. Практически полное отсутствие лингвистического описания ономастических процессов в данной области, одним из которых является окказиональное онимное и отонимное словообразование и, в частности, неизученность лингвистических особенностей англоязычной блогосферы на данный момент, и обусловило выбор темы нашей работы. Итак, целью данной статьи является лингвистический анализ словообразовательного потенциала блоггинга. Задачи, которые автор ставит перед собой, заключаются в описании лексических и морфологических особенностей англоязычной блогосферы в конкретных хронологических рамках, а именно, в период предвыборной президентской гонки в США и ограничивается периодом в один год (с сентября 2015 года по сентябрь 2016 года).

Блоги (наряду со страницами Википедии, подкастами и платформой Youtube) относятся к типу программных компьютерных средств социального назначения, позволяющих индивидам связываться друг с другом с целью он-лайн общения и взаимодействия [2, с. 1]. Однозначного определения термина «блог» на сегодняшний день не существует. В данной статье блог рассматривается как веб-сайт, основное содержание которого есть регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа, для которых характерны недлинные записи (комментарии) временной значимости, отсортированные, как правило, в обратном хронологическом порядке. Отличия блога от традиционного

In Nōminum Spatio (В пространстве имен)



дневника обуславливаются его средой и функциями: блоги представляют разнообразие информативной, экспрессивной и оперативной информации, они публичны и предполагают наличие читателей, которые вступают как в двустороннюю коммуникацию с автором, так и в многостороннюю коммуникацию с другими пользователями системы. Совокупность всех блогов сети принято называть блогосферой. Никакого сомнения не вызывает тот факт, что в настоящее время сфера Интернет-общения оказывает огромное влияние на сознание людей во всем мире. Кроме того, большую роль играет тот факт, что общее количество блогов на английском языке несравнимо больше, чем на других мировых языках, а, следовательно, область функционирования английского языка в блогосфере шире, так как этот язык является международным и охватывает множество различных лингвокультур. К тому же, блогосфера оказывает непосредственное влияние на сам английский язык, его лексику, грамматику, стилистические особенности как в повседневной, так и в профессиональной, образовательной и научной сферах жизнедеятельности, отражая диапазон биосоциального сознания англоговорящих людей. Благодаря исследованию особенностей возникновения, существования и применения в различных целях такой функциональной сферы языка как англоязычные блоги, мы можем не только развить важнейшие универсальные, специальные и профессиональные компетенции, но и проанализировать многие процессы и их результаты в языковой сфере вообще и в общественном сознании носителей изучаемой лингвокультуры в частности.

Блогосфера представляет собой необыкновенно гибкий, многообразный и интересный материал для лингвистического анализа. Язык блогосферы представляет собой крайне интересную и активно развивающуюся среду, так как, являясь индикатором происходящих событий, он мгновенно фиксирует последние тенденции в областях человеческого взаимодействия и постоянного заметного эволюционирования на языковом уровне.



В качестве материала исследования были выбраны тексты популярных (по версии сайта Top-20-us-blogs) блогов talkingpointmemo.com и BlogHer.

Под текстом блога мы, вслед за З.Я. Тураевой понимаем продукт, порожденный языковой личностью и адресованный языковой личности [12, с.12]. В рамках настоящего исследования текст представляет собой всеобъемлющее понятие: в него включаются не только лингвистические составляющие (слова, словосочетания, предложения), но и все характеристики блога – нелинейность, мультимедийность, интерактивность, дисперсность и фрагментарность, являющиеся признаками гипертекста. Все тексты блогосферы образуют гиперсреду, представленную совокупностью публикаций, комментариев и системой взаимосвязи между ними.

При анализе материала были выделены когнитивно-коммуникативные феномены различной природы. Наряду с известными и подробно описанными (метафора, метонимия, эвфемизмы, фразеологизмы), в гиперсреде возникли и продолжают возникать специфические и новые средства ориентирующего воздействия, а именно, онимные (ОнО) и отонимные (ОтО) авторские окказиональные новообразования в языке, обусловленные письменной формой коммуникации, стремлением к экспрессивности при экономии языковых усилий [10, с. 356], а также желанием следовать языковой моде. В результате гипертекст блога наполняется новообразованными единицами лексического уровня, воспринимаемыми как новые и необычные.

По мнению Д.Кристалла [17,18] «отличительной особенностью человеческой речи является тот факт, что она умирает в момент рождения» («rapid fading» – быстрое исчезновение). Это же явление, но в поэтической форме описала З. Гиппиус:

«Слова – как пена, Невозвратимы и ничтожны,
Слова – измена, Когда молитвы невозможны». [3, с. 79]

В отличие от «невозвратимой», «быстро исчезающей» риторики повседневности, предвыборный дискурс политиков средствами интернет-коммуникации обретает «жизнь вечную, бесконечную» [17, 18].



Самой многочисленной группой окказиональной лексики в блогосфере оказалась группа окказиональных антропонимов. Наблюдения над фактическим материалом позволили выявить одну из главных особенностей в образовании ОНО, а именно использование телескопного способа словообразования:

Donald Trump has started calling himself, “Mr. Trumpxit (Trump + Brexit).” He’s referring to the United Kingdom vote for the “British Exit” from the European Union. Could a Loss by ‘Mr. Trumpxit’ Cause ‘Texit’?

Democratic Presidential candidate Bernie Sanders ticked off reasons why he believes the U.S. economy is “rigged” at the Washington Avenue Armory and sharply criticized his rival in the primary, Hillary Clintopper (Clinton + flip-flopper).

Margaret Thatcher, we are often reminded, made her most far-reaching decisions on only four hours’ sleep, but not Hillary Clinton, our Hillbasher (Hillary + spinebash + -er).

No Clintonrella (Clinton + Cinderella) story for sick Hillary.

How many goddamn times do I have to tell your people, I left the Democratic Party after the complete screw job you did on Sen. Sanders. I loathe every one of you and will never vote for Shillary (shill + Hillary) Clinton.

Для достижения определенных стилистических целей в составе окказиональных антропонимов используется каноническое правило оформления английских фамилий с привлечением определенного артикля the, что придает новообразованию правдоподобие и реальность: Hillary the Rotten Clinton /Hillary the Crooked/ Hillary the Benghazi Butcher/ Hillary The Walking Dead/ Hillary the Servergate/ Hillary the Hawk.

Инициальные аббревиатуры для обозначения известных сообществу личностей уже давно и прочно вошли в языковую систему: например J.F.K. < Джон Фицджеральд Кеннеди; М.М. < Мэрилин Монро; В.В. < Бриджит Бардо и т.д. Англоязычная окказиональная блогосфера также откликнулась на требования потенциальной модели и «произвела на свет» следующую лексическую единицу: “Of course, the results of H.R.C.’s manipulation are far away now”. Для несведущего читателя аббревиатура H.R.C. может означать

II Международные ономастические чтения им. Е.С. Отина



привычную зашифрованную инициальную запись – Hillary Rodham Clinton, а на самом деле, данный акроним чаще всего употребляется в качестве обозначения высоких прочностных свойств металлов. Автор к месту умело использует аллюзивное свойство окказионализма, подчеркивая жестокость и неспособность Х.Клинтон в бытность ее госсекретарем решить проблему со спасением американских дипломатов в Бенгази.

Английская антропонимическая система имеет давнюю традицию рифмования собственных имен, например всем известный литературный пример с Humpty-Dumpty. Окказиональное образование WillyHilly&Chilly имеет не только ярко выраженную юмористическую окраску, но и переносит читателя во времена предвыборной кампании Билла Клинтона, когда возникло телескопное имя собственное Billary (Bill + Hillary), так как Х. Клинтон все время была рядом с претендентом на пост президента: WillyHilly&Chilly must either divest from @ClintonFdn, the Family Slush Fund, or get out and stay out of government.

В английском окказиональном словообразовании уже давно и успешно используется процесс морфологизации (иррадиации, секреции) тех словообразовательных элементов, которые еще может быть и не приобрели «официальный» статус суффиксов, но в ходе неких психологических процессов оказываются носителями семантической нагрузки, которую они унаследовали не от своей фонетической структуры, а от общего смысла слов, из которых они вычленились (например, alcoholic – holic, Watergate – gate). Блогосфера стала благодатной почвой для появления таких ОТО:

For some people, any Clintonghazi (Clinton + Benghazi) is a straightforward scandal; for others it might be a scandal in which, say, allegations about governments are covered-up.

Everybody deserves to gain popularity and attention and be called Hill-mentum (Hillary + momentum) or Trump-mentum (Trump + momentum).

We are in continuum of Clintonosis (Clinton + gapnosis).

They are not worth of Trumpaeans (Trump + paean).

I don't need to tell you that politicians get ideas which practical-minded individuals regard as Trumpmerical (Trump + chimerical).

In Nōtinum Spatio (В пространстве имен)



Leaving the more tin-foil hat-adorned theories aside, one thing is for certain: Hillary Clinton was damned if she attended that 9/11 ceremony with pneumonia, in other words being Hillgarius or in a state of Hillegance (Hillary + vagarious + abeyance).

The modern political VIP should be ever effervescent, virus-repellent and non-flapped in the face of the frankly horrific. We want, it seems, robots. We reject even the remotely vulnerable – and, by turn, we get exactly the leaders we deserve, a kind of Hillcida or Trumpcida (Hillary + lucida; Trump + lucida).

Something is rotten in Clintondom (Clinton + kingdom) .

I'll tell you something else about which I've been lately thinking!" he bellowed in a suddenly **Trumporian** (Trump + septorian) voice. "I've been thinking about our beautiful country!"

You people have become indistinguishable from crackpot **Trumpanzees** (Trump + chimpanzee).

She was an envious and Clintonweening (Clinton + overweening) woman who resented the fact that Sen. B.Sanders won the nomination.

Knowledge of **Trumpmurgy** (Trump + zymurgy) gives an additional stimulus to politics.

Примеры окказионального онимного и отонимного словообразования, созданные ad hoc в англоязычной блогосфере, и рассмотренные выше, лишь подтверждают тот неоспоримый факт, что лексический уровень языковой системы является той сферой, где наиболее активно происходят изменения, влекущие за собой своеобразные “взрывы”, приводящие к появлению огромного количества инноваций, в том числе и окказиональных. Интерес к такого рода языковым единицам только возрастает и требует постоянного наблюдения и изучения в новых областях медиа-коммуникации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Атабекова А.А. Сопоставительный анализ функционирования языка на англо- и русскоязычных Web-страницах. Специальность – 10.02.20 – сравнительно-историческое, типологическое и сопоставительное языкознание Автореферат диссертации на



соискание ученой степени доктора филологических наук. Москва: 2004. – 46 с.

2. Блог // Википедия. Свободная энциклопедия [Электронный ресурс]: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Blog>. – (дата обращения: 05.09.2016).

3. Гиппиус З.Н. Собрание сочинений. Т. 5. Чертова кукла: Романы. Стихотворения. – М.: Русская книга, 2002. – 496 с.

4. Горошко Е.И., Полякова Т.Л. Политический блоггинг как новый жанр интернет-коммуникации // Вопросы психолингвистики. – 2014. – №19. – С. 92–104.

5. Компанцева Л.Ф. Интернет-лингвистика: когнитивно-прагматический и лингвокультурологический подходы: [Монография] / Л.Ф. Компанцева. – Луганск: Знание, 2008. – 528 с.

6. Кравченко А.В. Что такое коммуникация? (очерк биокогнитивной философии языка) [Текст] / А. В. Кравченко // Прямая и непрямая коммуникация : сб. научных статей / под. ред. В.В. Дементьева. – Саратов : Колледж, 2003. – С. 27–39.

7. Лутовинова О.В. Лингвокультурологические характеристики виртуально-го дискурса / О.В. Лутовинова. – Волгоград: Изд-во ВГПУ «Перемена», 2009. – 476 с.

8. Лутовинова, О.В. Жанровая речевая деятельность языковой личности в виртуальном дискурсе / О.В. Лутовинова // Инициативы XXI века. – 2012. – № 3. – С. 170–173.

9. Лутовинова, О.В. Языковая картина виртуального мира. Проблема концептуализации / О.В. Лутовинова // Вопросы когнитивной лингвистики. – 2009. – № 3. – С. 21–29.

10. Лутовинова О.В. Язык виртуального общения / О.В. Лутовинова // Филологические чтения: материалы Всерос. науч.-практ. конф. – Оренбург: Изд-во ИПК ОГУ, 2006. – С. 329–334 (0,4 п.л.). 60. Лутовинова, О.В. Языковая личность в интернет-коммуникации / О.В. Лутовинова // Интернет-коммуникация как новая речевая формация: кол. моногр. / науч. ред. Т.Н. Колокольцева, О.В. Лутовинова. – М.: Флинта: Наука, 2012.

11. Мартине А. Основы общей лингвистики // Новое в лингвистике. Вып. 3. М.: Прогресс, 1963. – С. 366–566.

12. Трофимова Г.Н. Языковой вкус интернет-эпохи в России. – М.: изд-во РУДН, 2008. – 300 с.

13. Тураева З.Я. Лингвистика текста: Текст: Структура и семантика. М.: ЛИБРОКОМ. – 2015. – 144 с.

14. Худякова О.С. Проявление ориентирующего языкового воздействия в англоязычной блогосфере. Вопросы когнитивной лингвистики № 3. – 2015, с. 47–53.



15. Щипицина Л.Ю. Компьютерно-опосредованная коммуникация. Лингвистический аспект анализа : [монография] / Л.Ю. Щипицина. – М.: КРАСАНД, 2010. – 296 с.
16. Crispin Thurlow. The Internet and Language / T. Crispin // In Mesthrie, R.; Asher, R. Concise Encyclopedia of Sociolinguistics. – London: Pergamon, 2001 – pp. 287–289.
17. Crystal, David. A glossary of Netspeak and Textspeak [Текст] / D. Crystal. - Edinburgh: Edinburgh University Press, 2004 – p. 197 pp.
18. Crystal, David. Language and the Internet [Текст] / D. Crystal. – Cambridge: CUP, 2nd ed., 2006. – 316 p.
19. Gillmor, Dan. We The Media: Grassroots journalism by the people, for the people. [Текст] / Dan Gillmor. – O'Reilly Media, 2004. – 304 p.
20. Herring, Crispin. Computer-mediated discourse. Oxford: Blackwell, 2000. – pp. 612–634.
21. Rodzvilla, John, Editors of Perseus Publishing. We've got blog: How weblogs are changing our culture [Текст] / J. Rodzvilla. – Cambridge, MA: Perseus, 2002. – 275 p.
22. Stauffer, Todd. Blog On: Building Online Communities with Web Logs. [Текст] / T. Stauffer. – Publisher: McGraw-Hill, 2002. – 361 p.